



# CHECKLIST

## Pour avoir un impact, commencez par vous-même !

**Cessez d'être quelqu'un d'autre,  
les leaders s'appuient sur leur propre histoire et  
personnalité pour diriger**

Pour trouver votre raison d'être et partir de qui vous êtes vraiment,  
posez-vous les questions suivantes :

**1. Qu'est-ce que j'aime faire ? Pourquoi est-ce que j'aime faire ces choses ? Qu'est-ce que cela m'apporte ?**

*Décrivez ici vos passions, vos passe-temps, et activités préférées.*

*Expliquez en quoi vous les aimez.*

**2. Où est-ce que je veux aller dans la vie ? Qu'est-ce que je veux faire ? Quels sont les projets dont je rêve ?**

*En quoi ces activités et projets correspondent-ils à ce que vous aimez faire ?*

**3. Qu'est-ce qui, dans mon passé, me rend unique pour réaliser cela ?**

*Décrivez ici vos qualités, particularités, expériences passées et*

*traumatismes qui font de vous la personne idéale pour réaliser ces projets.*



# CHECKLIST

## Pour avoir un impact, commencez par vous-même !

### Les 4 leviers du Leaders

Voici quatre façons de développer votre influence et leadership dans votre secteur d'activité :

#### **1. Votre histoire et mission personnelle**

Votre histoire, mission et objectifs sont la première raison pour laquelle les gens vous suivent. Partagez-les !

#### **2. Vos collaborateurs et votre réseau**

Les affaires sont une affaire de personnes. Mettez l'accent sur la confiance et les relations, en personne et en ligne par le biais des médias sociaux. Demandez comment vous pouvez contribuer aux projets des autres.

#### **3. Création de contenu**

Plus vous produisez de contenu, plus les gens vous trouveront et s'identifieront à vous et à votre histoire/mission.

#### **4. Création de valeur**

Une fois que vous avez développé une audience, vous pouvez commencer à vendre vos services et vos produits. Commencez dès maintenant !